

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI "V8! Avansuri mici si dicounturi uriase"

Desfasurat in perioada 16.03.2024 – 30.04.2024

I. ORGANIZATOR

1.1 Organizatorul campaniei este SC VIVALIA 8 SPV SA, cu sediul in Arad, str. Mihai Eminescu, nr. 5, AP.2, inregistrata la ORC de pe langa Tribunalul Arad sub nr. J2/1230/2020, avand CUI : RO 41205941, reprezentata de S.C. REM ACTIV LVL S.R.L, persoana juridica romana, cu sediul in loc. Vladimirescu, str. Minerva nr. 13, jud. Arad, înregistrat la ONRC sub nr. JO2/1709/2018, având CUI 40049631, reprezentata legal de dl. CHEBELEU VICTOR ADRIAN

II. DURATA

2.1 Campania se desfasoara doar in intervalul 16.03.2024 – 30.04.2024.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

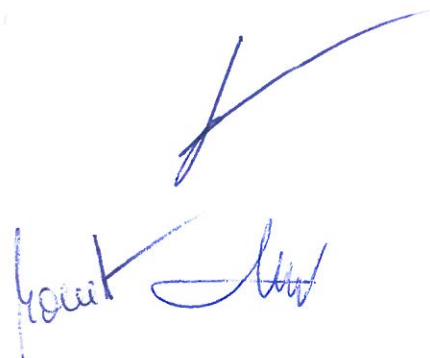
3.1 Are drept de participare orice persoana fizica si/sau juridica, care achizitioneaza o locuinta in cadrul proiectului imobiliar Vivalia Grand V8, in perioada prevazuta la art.2.1 si in limita stocului disponibil.

3.2 Campania este disponibila doar primilor 10 clienti care achizitioneaza o locuinta in aceasta perioada in proiectul imobiliar Vivalia Grand V8 si platesc un avans de 2.000 de Euro la semnarea promisiunii de vanzare-cumparare.

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a face verificari suplimentare in scopul validarii Participantilor, respective de a anula participarea oricarei persoane care nu respecta Regulamentul, care este suspectat de frauda etc.

IV. PRODUSELE IMPLICATE IN CAMPANIE

4.1 Toate apartamentele disponibile la vanzare aferente proiectului imobiliar Vivalia Grand V8 din ansamblul residential Vivalia Grand.



V. MODUL DE DESFASURARE

5.1 Orice client comparator care semneaza o promisiune de vanzare-cumparare pentru o locuinta in proiectul V8, in perioada campaniei, o poate face achitand un avans de doar 2000 EURO, redus de la avansul minim de 15% din valoarea imobilului

5.2 Pe perioada derularii campaniei apartamentele din proiectul Vivalia Grand V8 vor avea beneficia de urmatoarele discounturi:

- a. 4% discount la apartamentele din V8 cu vedere spre N si NV
- b. 2% la restul apartamentelor din V8
- c. Discounturile se aplica suplimentar discountului de avans, in cazul in care clientul plateste un avans de 50% sau 100%
- c. **** la apartamentele din V8 din coloana B1 nu se aplica discount, dar pot fi achizitionate cu avans de 2000 euro

5.3 Preturile reduce la apartamentele din promotie vor fi disponibile referentilor de Vanzari. Acestia le pot comunica celor interesati telefonic, pe email sau la Biroul Vanzari din ansamblul residential VIVALIA GRAND.

5.4 Oferta nu se cumuleaza cu alte oferte sau beneficii din alte oferte sau discounturi

5.5 Prin participarea la prezenta campanie, beneficiariii campaniei (clientii Vivalia) isi exprima in mod expres acordul de a participa la sedintele foto/filmarile organizate si postate de organizator si/sau colaboratorii acestuia in mediul online (facebook, instagram, tik-tok).

VI. INFORMAREA PARTICIPANTILOR

6.1 Regulamentul poate fi consultat in mod gratuit pe site-ul www.vivalia.ro

VII. FORTA MAJORA

7.1. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința să, și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

7.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioadă în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 NCC, organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice participanților la Concursul existent în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

VIII. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

8.1. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in conformitate cu Regulamentul 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin prezentul Regulament Oficial, Participantii inscrisi pentru tragerea la sorti a premiului si castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii. Comunicarile ulterioare cu caracter publicitar si de marketing direct vor fi adresate doar acelor participante care isi vor da acordul explicit si neechivoc in acest sens.

Datele cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul acestei Campanii de catre Organizator si/sau Imputernicit nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul si/sau Imputernicitul sunt obligati la dezvaluire in temeiul legislatiei in vigoare.

Persoanele fizice participante la Campanie, in calitate de persoane vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal, au conform Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date , urmatoarele drepturi:

- dreptul de a fi informat
- dreptul de acces la date
- dreptul de a rectifica datele
- dreptul de restrictionare a prelucrarii datelor
- dreptul de interventie asupra datelor;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale
- dreptul de a fi uitat
- dreptul de a se adresa justitiei.

VIII DISPOZITII FINALE

VIII.I Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Organizator:

SC VIVALIA 8 SPV SA

Managing Partner: Victor Chebeleu

Director vanzari: Vasile Sichitiu

Director Economic: Adriana Moscu

Consilier Juridic: Adina Popa

